

นโยบายและแนวปฏิบัติการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “AMC”) ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทได้จัดทำนโยบายฉบับนี้ขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของนโยบาย

1. เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเหมาะสมและปลอดภัย
2. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยอย่างระมัดระวังและเท่าที่จำเป็น

ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้ครอบคลุมถึงกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าทั้งหมดที่บริษัทดำเนินการ รวมถึงข้อมูลที่ได้รับจากบุคคลภายนอก

หลักการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

1. ข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกเก็บรวบรวมเท่าที่จำเป็นและตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
2. ใช้วิธีการเก็บรวบรวมที่ชอบด้วยกฎหมายและมีความโปร่งใส
3. ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อนดำเนินการ เว้นแต่กรณีที่มีกฎหมายอนุญาต

ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทเก็บรวบรวม ใช้ และหรือเปิดเผย แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป ได้แก่
 - 1.1 ข้อมูลแสดงตัวตนของท่านและข้อมูลการติดต่อ เช่น รูปภาพ เสียง ชื่อและนามสกุล เลขประจำตัวประชาชน เลขที่หนังสือเดินทาง เพศ วันเกิด อายุ สถานภาพ ที่อยู่ อาชีพ สถานที่ทำงาน หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร อีเมล ข้อมูลทาง Social media เป็นต้น
 - 1.2 ข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ของท่าน เช่น สถานภาพการสมรส ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว รายละเอียดการติดต่อในกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น
 - 1.3 ข้อมูลบัญชีและการทำธุรกรรม เช่น รายละเอียดเกี่ยวกับการชำระเงินค่าสินค้าและบริการของบริษัท และหมายความรวมถึงเลขที่บัญชีธนาคารของท่าน
 - 1.4 ข้อมูลที่ใช้ประกอบเป็นหลักฐาน หรือในการทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลที่ปรากฏในสำเนาบัตรประชาชน สำเนาหนังสือเดินทาง สำเนาในเปลี่ยนชื่อนามสกุล สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาหนังสือมอบอำนาจ
 - 1.5 สำเนาหนังสือรับรองบริษัท ใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน ใบสำคัญจ่าย และสำเนาใบอนุญาตประกอบวิชาชีพหรือธุรกิจ เป็นต้น

- 1.6 ข้อมูลด้านเทคโนโลยี เช่น ข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ (Location) โดยใช้เทคโนโลยีระบุตำแหน่ง ข้อมูลบันทึกการเข้าออกเว็บไซต์ ข้อมูลบันทึกประวัติการใช้เว็บไซต์ ข้อมูลบันทึกการเข้าสู่ระบบ (Login Log) ข้อมูลรายการการทำธุรกรรม (Transaction Log) สถิติการเข้าเว็บไซต์ เวลาที่เยี่ยมชมเว็บไซต์ (Access Time) ข้อมูลที่ถูกค้นหาหรือเข้าชม ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) การใช้ฟังก์ชันต่างๆ ในเว็บไซต์ และข้อมูลที่บริษัทได้เก็บรวบรวมผ่านคุกกี้ (Cookie) หรือเทคโนโลยีอื่นที่คล้ายกัน เป็นต้น
2. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นข้อมูลอ่อนไหว (Sensitive Data) ซึ่งหมายถึง ข้อมูลตามมาตรา 26 ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ข้อมูลศาสนา ข้อมูลสุขภาพ ข้อมูลเชื้อชาติ ข้อมูลประวัติอาชญากรรม ข้อมูลจำลองใบหน้าข้อมูลจำลองลายนิ้วมือ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นข้อมูลอ่อนไหวของท่าน เว้นแต่บริษัทได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้งจากท่านหรือกรณีอื่นใด ตามที่นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้หรือกฎหมายกำหนด

แหล่งที่มาของข้อมูลส่วนบุคคล

1. AMC อาจได้รับข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง เช่น เมื่อท่านใช้บริการและให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท หรือเมื่อท่านให้ข้อมูลผ่านช่องทางที่บริษัทจัดเตรียมไว้ เมื่อท่านเข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมกับบริษัทและส่งมอบเอกสารและสำเนาเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของท่าน หรือเมื่อท่านสอบถามข้อมูล ให้ความเห็น หรือส่งข้อร้องเรียนต่อบริษัท เป็นต้น
2. AMC อาจได้รับข้อมูลส่วนบุคคลจากบุคคลภายนอก เช่น หน่วยงานราชการ คู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทเว็บไซต์อื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ เป็นต้น

ระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

1. AMC จะจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลไว้ในระยะเวลาเท่าที่จำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งต่อท่าน หรือตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้ โดยในกรณีที่ท่านไม่มีการใช้บริการหรือการทำธุรกรรมบริษัทแล้ว บริษัทจะจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ตามระยะเวลาที่กำหนดหลังจากนั้น หรือจัดเก็บตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด หรือตามอายุความหรือตามที่หน่วยงานของรัฐกำหนด เช่น กรมสรรพากร เป็นต้น หรือเพื่อการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของท่านดังกล่าว
2. AMC จะดำเนินการลบ หรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้

วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

1. AMC จะดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้
 - เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำและการบริหารจัดการสัญญาระหว่างบริษัทกับลูกค้าและหรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทรวมถึงการดำเนินการของบริษัทให้เป็นไปตามสัญญา
 - เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการลงทะเบียนลูกค้า คู่ค้ารายใหม่ หรือบุคคลอื่นใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ตลอดจนการดำเนินการตามคำขอต่างๆ ของลูกค้าและหรือผู้มีส่วนได้เสีย

- เพื่อบันทึกการตั้งเจ้าหน้าที่และลูกหนี้ของบริษัท การออกไปแจ้งหนี้ การออกไปกำกับภาษี การเบิกจ่ายเงิน และการรับเงิน รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ และการดำเนินการทางบัญชีของบริษัท
 - เพื่อวัตถุประสงค์ในการติดต่อสื่อสารหรือประสานงานในการดำเนินงานหรือภารกิจของบริษัทกับลูกค้าของบริษัทและหรือผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงพนักงานของลูกค้าดังกล่าว
 - เพื่อวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และคำสั่งโดยชอบด้วยกฎหมายของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจดทะเบียนทางธุรกิจต่างๆ ต่อ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า การแจ้งขึ้นทะเบียนบุคลากรหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย การจัดทำรายงานภาษียื่นต่อกรมสรรพากร การตรวจสอบทางบัญชีโดยผู้สอบบัญชี เป็นต้น
 - เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมของบริษัท เช่น การอบรม การจัดการประชุมการสัมมนา โครงการของบริษัท การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น ภายใต้ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - เพื่อการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามหรือการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือการยกขึ้นต่อสู้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การดำเนินคดีต่างๆ ตลอดจนการดำเนินการเพื่อบังคับคดีตามกฎหมาย เช่น การสอบสวนและ/หรือการไต่สวนโดยเจ้าหน้าที่รัฐ การเตรียมคดี การดำเนินคดี และ/หรือการต่อสู้คดีในชั้นศาล เป็นต้น
2. AMC จะไม่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่านนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่บริษัทได้แจ้งแก่ลูกค้า เว้นแต่บริษัทได้แจ้งวัตถุประสงค์ใหม่ให้ท่านทราบ หรือเป็นกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทสามารถดำเนินการได้

การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

AMC จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทได้แจ้งแก่ท่าน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น

มาตรการและแนวทางแก้ไขกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลและ/หรือมีการละเมิดสิทธิผู้บริโภค

1. การแจ้งเหตุข้อมูลรั่วไหล
 - เมื่อเกิดเหตุข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลหรือมีการละเมิดสิทธิผู้บริโภคในข้อมูลส่วนบุคคล พนักงานหรือผู้ที่พบเหตุจะต้องแจ้งให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทราบโดยทันที
 - เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะตรวจสอบและประเมินสาเหตุ จุดต้นเหตุ และผลกระทบที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งออกมาตรการแก้ไขและป้องกัน
2. การแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - หากพบว่า การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูล บริษัทจะดำเนินการแจ้งเหตุไปยังเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยชี้แจงลักษณะของข้อมูลที่รั่วไหล ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางเยียวยา

3. การแก้ไขและป้องกันเหตุในอนาคต

- บริษัทจะกำหนดมาตรการเยียวยาเหตุการณ์ เช่น การเปลี่ยนระบบการจัดเก็บข้อมูล การปรับปรุงกระบวนการรักษาความปลอดภัย หรือการตรวจสอบระบบที่เกี่ยวข้อง
- มีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เช่น การเพิ่มชั้นการรักษาความปลอดภัย การอบรมพนักงานเรื่องการรักษาข้อมูล และการตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูล

4. การเก็บบันทึกเหตุการณ์

- บริษัทจะจัดทำบันทึกการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และข้อร้องเรียนสิทธิผู้บริโภคอย่างละเอียด เพื่อใช้ในการตรวจสอบและวางแผนป้องกันในอนาคต
- การบันทึกข้อมูลนี้จะเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ช่องทางการติดต่อ

ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อบริษัทเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่

- เว็บไซต์บริษัท : <http://www.asiametal.co.th>
- แจ้งผ่านช่องทาง อีเมล ได้ที่
 1. คณะกรรมการตรวจสอบ ia@asiametal.co.th
 2. เลขานุการบริษัท secretary@asiametal.co.th
- แจ้งทางไปรษณีย์ จดหมายปิดผนึก ได้ที่

ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานกรรมการบริษัท หรือ เลขานุการบริษัท

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

55, 55/1 หมู่ 2 ซอยวัดหนามแดง ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางแก้ว

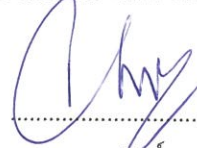
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

การทบทวนนโยบาย

AMC จะทบทวนนโยบายนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศใช้ ณ วันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2567



(นายชูศักดิ์ ยิงวงศ์ไพบูลย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร